

Comunicação na Renovação Carismática Católica

[PANORAMA, HISTÓRIA E NOVAS PERSPECTIVAS]



[INTRODUÇÃO]

COMUNICAÇÃO COMUNHÃO



A Renovação Carismática Católica nasceu se

- comunicando, pois sua missão é espalhar pelo mundo a Cultura de Pentecostes.

De Duquesne até os dias de hoje, os membros

- da RCC não têm deixado "de falar de tudo quanto vimos e ouvimos" (At 4,20)



VAI DIZER QUE DEPOIS DE SER BATIZADO
NO ESPÍRITO SANTO, NÃO SAIU CONTANDO
PARA TODO MUNDO?

[HISTÓRICO]

1970

Chegada da RCC
no Brasil e
comunicação
boca a boca.

1990

Início das TVs
católicas e a expansão
da espiritualidade
carismática.

2000

Os grandes
eventos e a
repercusão dos
padres cantores.



[MARCOS DA COMUNICAÇÃO]

2000	Secretaria Gabriel
2000	Revista Renovação
2000	Primeiro Site da RCC
2010	Planejamento
2010	Construção da Sede
2011	1º Enacom
2011	Encontro Nacional

2011	Nova Marca da RCC
2011	Rede de Comunicação
2011	Cartilha
2015	Encontro Nacional
2015	Retiro do Núcleo
2017	Apostila do MCS

[FERRAMENTAS ATUAIS]



Programa
Celebrando
Pentecostes



Portal
RCC Brasil

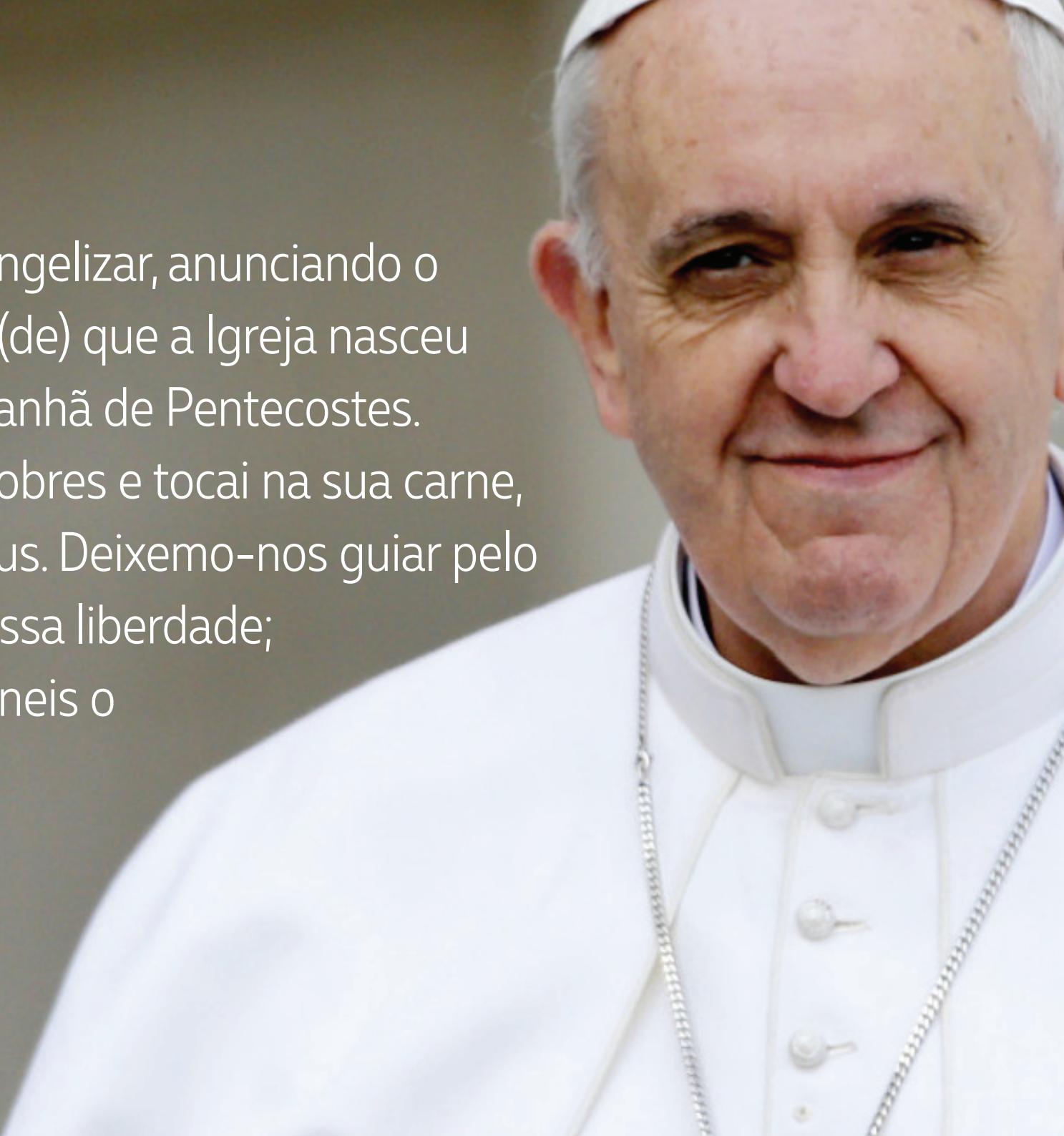


Revista
Renovação



Redes
Sociais

"Saí às ruas para evangelizar, anunciando o Evangelho. Recordai (de) que a Igreja nasceu em 'saída' naquela manhã de Pentecostes. Aproximai-vos dos pobres e tocai na sua carne, a carne ferida de Jesus. Deixemo-nos guiar pelo Espírito Santo, com essa liberdade; por favor, não aprisioneis o Espírito Santo!"



[AÇÃO EVANGELIZADORA]

É responsabilidade do Ministério de Comunicação
fazer uma leitura comprometida da realidade global e
das inúmeras realidades locais que cercam as
comunidades carismáticas, para que a mensagem de
Pentecostes chegue aos corações,



[NOSSO CHAMADO]

CRIATIVIDADE INovação EVANGELIZAÇÃO





"Uma cultura inédita palpita e está em elaboração na cidade. O Sínodo constatou que as transformações destas grandes áreas e a cultura que exprimem são, hoje, um lugar privilegiado da nova evangelização. Isto requer imaginar espaços de oração e de comunhão com características inovadoras, mais atraentes e significativas para as populações urbanas."

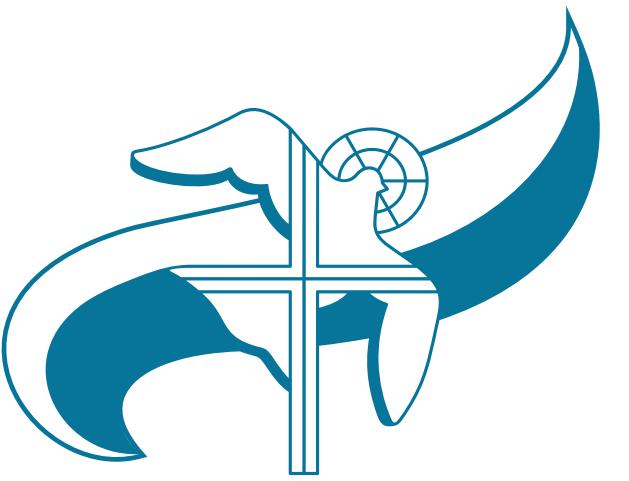
Evangelii Gaudium

[CONCLUSÃO]

É tempo de trazer de volta ao Ministério de Comunicação Social o servir plenamente revigorado pela alegria do Evangelho.

É preciso que a ação ministerial do MCS, além do importante papel de gerar unidade através das diversas técnicas, passe a colaborar de forma mais efetiva e concreta com a ação evangelizadora da RCC.





RCCBRASIL

Renovação Carismática Católica

